



DIR.GEN./ DIR. STAFF (*)		U.O.D. / Staff
DG	12	06

Regione Campania

GIUNTA REGIONALE

SEDUTA DEL 21/12/2024

PROCESSO VERBALE

Oggetto :

Internazionalizzazione "Destinazione Campania" - Programmazione di azioni di promozione turistica: approvazione calendario di partecipazione alle manifestazioni fieristiche del turismo e Protocollo d'Intesa con Unioncamere Campania - Annualita' 2025.

1)	Presidente	Vincenzo	DE LUCA	PRESIDENTE
2)	Vice Presidente	Fulvio	BONAVITACOLA	
3)	Assessore	Nicola	CAPUTO	
4)	”	Felice	CASUCCI	
5)	”	Ettore	CINQUE	
6)	”	Bruno	DISCEPOLO	
7)	”	Valeria	FASCIONE	
8)	”	Armida	FILIPPELLI	
9)	”	Lucia	FORTINI	
10)	”	Antonio	MARCHIELLO	
11)	”	Mario	MORCONE	
	Segretario	Mauro	FERRARA	

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla Direzione Generale e delle risultanze e degli atti tutti richiamati nelle premesse che seguono, costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge, nonché dell'espressa dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Direttore a mezzo di sottoscrizione della presente

PREMESSO CHE:

- a. con la legge regionale n. 18 dell'8 agosto 2014 *"Organizzazione del sistema turistico in Campania"* è stato riconosciuto il ruolo strategico del turismo che contribuisce alla crescita civile, culturale, sociale e morale delle comunità ospitanti, degli ospiti e dei visitatori oltre che allo sviluppo economico e occupazionale in quanto *"... costituisce fattore produttivo, stimolo ed opportunità di iniziativa imprenditoriale"* ed è stata istituita l'Agenzia Regionale per la Promozione del Turismo della Campania quale ente pubblico non economico, strumentale, dotato di autonomia organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile che svolge, le attività di interesse regionale in materia di promozione del turismo della Regione, a supporto delle finalità previste dalla presente legge, nel rispetto degli atti di indirizzo e di programmazione regionale, nonché delle direttive degli organi di indirizzo della Regione;
- b. lo Statuto dell'Agenzia regionale Campania Turismo, approvato con D.G.R. 213/2018, recita all'art. 4: *"L'Agenzia opera per alimentare e diffondere l'immaginario turistico della Regione e per raccogliere, armonizzare, aggiornare e rendere accessibili i flussi di informazione dei servizi del turismo. Per le tematiche afferenti alla valorizzazione e la promozione della cultura e dei beni culturali, l'Agenzia si coordina con le strutture amministrative regionali e con le società e gli enti in house della Regione Campania competenti per materia"*;
- c. con il *"Piano strategico per lo sviluppo del turismo per il periodo 2023-2027"*, sul cui schema la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le Province autonome ha espresso parere favorevole in data 2 marzo 2023, sono stati definiti gli indirizzi strategici per il settore turistico;
- d. con deliberazione della Giunta regionale n. 449 del 26/07/2023 è stato approvato *"Atto triennale di indirizzo per il turismo 2023-2025 - Approvazione ai sensi dell'art. 3, comma 2, L.R. 8 agosto 2014, n. 18"*;
- e. con deliberazione della Giunta regionale n. 450 del 26/07/2023, ai sensi dell'articolo 21, comma 1 della richiamata legge regionale n.18/2014, è stato approvato il *"Programma Annuale Turismo 2023"*;
- f. con deliberazione della Giunta regionale n. 376 del 25/07/2024 è stato approvato il *"Programma Annuale Turismo 2024"*, con il quale sono definite le priorità di intervento, le azioni di sistema e le aree di azione per lo sviluppo del sistema turistico regionale nell'anno 2024 stabilendo di confermare l'impostazione unitaria del modello organizzativo sia con riguardo alla presentazione dell'immagine della Campania in modo univoco, unitario e immediatamente riconoscibile, sia con riguardo alla titolarità dello sviluppo delle procedure amministrative per la realizzazione dei singoli interventi, concentrati nella responsabilità di un unico centro di responsabilità regionale idoneo a garantire il necessario raccordo tra la Regione Campania e gli altri soggetti pubblici e privati interessati dalle varie iniziative;
- g. in particolare, gli interventi e le aree tematiche inclusi nel Programma di cui alla lettera precedente sono dettagliati in 19 schede di sintesi che delineano le linee guida e le iniziative mirate a potenziare il sistema turistico della Campania, tra cui la n. 12 che è rubricata *"Internazionalizzazione "Destinazione Campania" – Programma fiere e azioni di promozione turistica"*;
- h. nell'ultimo triennio, la Campania ha conseguito ottimi risultati in ambito turistico, evidenziati dai crescenti flussi di visitatori e dall'incremento della ricettività; tali successi non solo confermano il ruolo preminente della regione nel panorama turistico nazionale, ma attestano l'efficacia delle politiche e degli interventi promossi a sostegno del settore, anche in campo fieristico;
- i. la Regione Campania, pertanto, promuove l'immagine turistica regionale sui mercati internazionali, valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali, le tradizioni locali e i numerosi elementi di attrattività che compongono l'offerta turistica regionale anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile e attribuisce rilevanza strategica alla programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio paesaggistico, artistico, monumentale, delle tradizioni locali e di rilevanti risorse di attrattività turistica presenti sul territorio;
- j. le manifestazioni fieristiche in ambito turistico rappresentano appuntamenti fondamentali per la promozione del prodotto turistico *"Destinazione Campania"* sui mercati nazionale e internazionali nell'ambito delle quali è opportuno attuare azioni di promozione che favoriscano il contatto diretto tra gli operatori del turismo e tra domanda e offerta regionale;
- k. la partecipazione regionale alle mostre e fiere deve essere improntata all'esigenza di una razionalizzazione delle modalità di presenza sui mercati nazionali ed esteri, attraverso una accurata selezione delle iniziative fieristiche cui partecipare, insieme ad un'attenzione ai contenuti rispetto alle tipologie di fiere e ai mercati;
- l. la Regione Campania, nell'attuazione del programma di promozione nazionale ed internazionale, persegue una logica di integrazione tra iniziative, eventi, operazioni e partecipanti e ciò anche attraverso la condivisione delle scelte dei mercati sui quali intervenire con i rappresentanti degli operatori maggiormente rappresentativi oltre che con il sistema delle Camere di Commercio della Regione, quali componenti del Tavolo Istituzionale di programmazione delle Fiere;

PRESO ATTO dall'istruttoria degli Uffici regionali che

- a. il Programma Annuale Turismo, elaborato dai competenti uffici regionali in continuità con le programmazioni precedenti, conferma l'importanza della pianificazione strategica per il turismo regionale come strumento essenziale per coordinare gli interventi e massimizzare l'impatto delle risorse disponibili;
- b. per l'anno 2025 sono proposti interventi strategici volti, tra gli altri, a promuovere l'internazionalizzazione per il rafforzamento e lo sviluppo del comparto turistico-culturale della Regione Campania finalizzata ad accrescere l'attrattività delle aree urbane e di quelle interne, agendo sul patrimonio culturale enogastronomico e naturalistico dell'intera Regione;
- c. in fase di programmazione, è stato convocato un Tavolo Istituzionale per la Programmazione Fiere, presso gli uffici della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, in concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e una rappresentanza delle Camere di Commercio della Regione, con funzioni consultive, con la partecipazione dell'Agenzia Campania Turismo;
- d. a partire dalla "Borsa Internazionale del Turismo" 2012, si è realizzata una collaborazione con le Camere di Commercio regionali e, in relativa rappresentanza, con Unioncamere Campania, attraverso l'attuazione di forme di compartecipazione all'organizzazione e realizzazione degli eventi fieristici, al fine di assolvere al comune obiettivo di garantire un concreto sostegno e di realizzare un'efficace azione di accompagnamento agli operatori del comparto in campo nazionale ed internazionale;
- e. la Unioncamere Campania svolge funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio associate nei confronti dell'Ente Regione e, in particolare, cura gli interessi generali delle proprie associate nei confronti della Regione e delle altre istituzioni per la trattazione e definizione di materie ed iniziative di comune interesse e assicura il proprio supporto al sistema regionale delle imprese promuovendo e valorizzando in Italia e all'estero le aree ed i sistemi produttivi della Campania;
- f. con Deliberazione di Giunta regionale n. 247 del 29/05/2012, è stato approvato il primo schema di Protocollo di Intesa con Unioncamere Campania per la partecipazione comune alle manifestazioni ivi indicate, sottoscritto in data 29/06/2012 e che detta modalità di collaborazione è stata reiterata nelle programmazioni degli anni successivi;
- g. con deliberazione di Giunta regionale n. 746 del 07/12/2023 è stato approvato un nuovo schema di protocollo di intesa di durata triennale con Unioncamere Campania con scadenza al 31/12/2026;
- h. ENIT S.p.A. con nota prot. n. U.0006364 del 08/11/2024, acquisita al protocollo al n. PG/2024/0534596 del 12/11/2024, ha formalmente trasmesso la circolare "*Piano Fiere Enit 2025*" concernente la programmazione delle manifestazioni fieristiche per l'anno 2025 per la promozione del brand Italia;
- i. il Tavolo Istituzionale per la Programmazione Fiere, con la partecipazione dell'Agenzia Campania Turismo, in concertazione con le Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del comparto e le Camere di Commercio della Regione, convocato in data 21/10/2024, ha elaborato una proposta di partecipazione agli eventi fieristici del 2025, come da verbale agli atti dell'Ufficio competente;
- j. il menzionato Tavolo istituzionale per il 2025, in particolare, ha proposto:
 - j.1. l'introduzione di una quota di partecipazione alla fiera cui si intende partecipare delineandone, al riguardo, anche le modalità di erogazione con la precisazione che le risorse accantonate con il versamento della predetta quota sono vincolate al miglioramento degli stand o ad altre azioni collaterali alle fiere;
 - j.2. di confermare la partecipazione alle fiere consolidate, tenendo però conto che i costi potrebbero subire delle oscillazioni legate all'inflazione, all'aumento del costo energetico e delle forniture;
 - j.3. di definire tematiche specifiche per ogni fiera generalista da cui derivare corrispondenti criteri specifici di selezione;
 - j.4. di garantire massima trasparenza e pubblicità ai bandi e di procedere alla pubblicazione dell'elenco degli ammessi;
 - j.5. di stabilire il principio di rotazione degli operatori ammessi alle fiere del lusso;
 - j.6. di partecipare all'interno del calendario fieristico, oltre ai tradizionali appuntamenti nazionali ed internazionali a nuove iniziative, riguardanti specifici settori in linea con gli obiettivi strategici della Regione, nei limiti del budget regionale che sarà assegnato al calendario fieristico e in caso di eventuali economie che si dovessero rendere disponibili;
- k. è necessario assicurare ampia diffusione e pubblicità al calendario delle manifestazioni fieristiche, mediante la pubblicazione sul sito istituzionale di appositi avvisi, onde consentire ai Soggetti Istituzionali e/o alle Associazioni/consorzi, e/o ai singoli operatori, di manifestare il proprio interesse a partecipare, anche attraverso il coinvolgimento delle Camere di Commercio della Regione;
- l. in maniera coerente con le manifestazioni cui si intende partecipare, è necessario valutare le istanze degli operatori interessati alla partecipazione, secondo i criteri individuati dal Tavolo istituzionale Fiere nella richiamata seduta del 21 ottobre 2024, ammettendo in particolare, alla partecipazione presso lo stand della Regione:
 - l.1. soggetti istituzionali;
 - l.2. associazioni/consorzi del comparto turistico regionale;
 - l.3. aziende turistiche della filiera ricettiva operanti sul territorio campano;
 - l.4. tour operator e agenti di viaggi campani che producono cataloghi che propongono e commercializzano pacchetti turistici relativi a destinazioni regionali;
 - l.5. altre imprese delle filiere del comparto turistico operanti nell'ambito territoriale regionale;
- m. è, altresì, utile proseguire per il 2025 la collaborazione con Unioncamere Campania, in virtù delle funzioni di coordinamento e supporto delle Camere di Commercio insistenti nel territorio regionale, attraverso l'integrazione del Protocollo d'Intesa di durata triennale;

RITENUTO di dover:

- a. approvare il menzionato programma delle manifestazioni fieristiche a cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2025, come da elenco allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
- b. precisare che la partecipazione della Regione Campania agli eventi di cui all'elenco menzionato è subordinata alla capienza della copertura finanziaria a seguito dell'approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2025-2027;
- c. precisare che la partecipazione alla B.I.TU.S. per l'edizione 2025 verrà realizzata con risorse finanziarie appositamente dedicate al turismo scolastico;
- d. fornire altresì indirizzo al fine di continuare a contestualizzare e georeferenziare il brand "Campania" nell'ambito dell'attrattore "Italia", attraverso la presenza nelle fiere all'estero nell'ambito del Padiglione Italia, curato dall'ENIT;
- e. approvare lo schema di Atto integrativo del Protocollo di intesa di durata triennale con Unioncamere Campania, che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale (Allegato B);
- f. demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo gli atti consequenziali all'attuazione del presente provvedimento, nonché il monitoraggio dell'avvio e attuazione delle manifestazioni individuate, anche avvalendosi del supporto dell'Agenzia regionale "Campania Turismo";

ACQUISITO il parere n. prot. PS 285-50-12-2024 del 25/11/2024 protocollato al n. PG/2024/0557848 dell'Avvocatura regionale sullo schema di Protocollo di Intesa con Unioncamere Campania;

VISTI

- a. la Legge Regionale n. 18 del 08 agosto 2014;
- b. la deliberazione della Giunta regionale n. 449 del 26/07/2023;
- c. la deliberazione della Giunta regionale n. 367 del 25/07/2024;

PROPONE e la Giunta, in conformità, a voto unanime

DELIBERA

per i motivi espressi in narrativa che qui si intendono integralmente riportati e confermati

1. di approvare il menzionato programma delle manifestazioni fieristiche a cui la Regione Campania parteciperà nel corso del 2025, come da elenco allegato al presente provvedimento per formarne parte integrante e sostanziale (Allegato A);
2. di precisare che la partecipazione della Regione Campania agli eventi di cui all'elenco menzionato è subordinata alla capienza della copertura finanziaria a seguito dell'approvazione del bilancio di previsione per il triennio 2025-2027;
3. di precisare che la partecipazione alla B.I.TU.S. per l'edizione 2025 verrà realizzata con risorse finanziarie appositamente dedicate al turismo scolastico;
4. di fornire, altresì, indirizzo al fine di continuare a contestualizzare e georeferenziare il brand "Campania" nell'ambito dell'attrattore "Italia", attraverso la presenza nelle fiere all'estero nell'ambito del Padiglione Italia, curato dall'ENIT;
5. di approvare lo schema di Atto integrativo del Protocollo di intesa di durata triennale con Unioncamere Campania che, allegato al presente atto, ne forma parte integrante e sostanziale (Allegato B);
6. di demandare alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo gli atti consequenziali all'attuazione del presente provvedimento, nonché il monitoraggio dell'avvio e attuazione delle manifestazioni individuate, anche avvalendosi del supporto dell'Agenzia regionale "Campania Turismo";
7. di trasmettere la presente deliberazione per quanto di rispettiva competenza:
 - 7.1. al Gabinetto del Presidente;
 - 7.2. all'Assessore al ramo;
 - 7.3. alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, anche per la notifica all'Agenzia "Campania Turismo";
 - 7.4. all'Ufficio competente per la pubblicazione nella sezione "Casa di Vetro" del sito istituzionale della Regione Campania ai sensi dell'art. 5 della L.R. n. 23/2017.



GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

DELIBERAZIONE n°	747	del	21/12/2024	DIR.GEN./DIR. STAFF (*)	UOD/STAFF DIR.GEN.
				DG 12	06

OGGETTO :

Internazionalizzazione "Destinazione Campania" - Programmazione di azioni di promozione turistica: approvazione calendario di partecipazione alle manifestazioni fieristiche del turismo e Protocollo d'Intesa con Unioncamere Campania - Annualita' 2025.

QUADRO A	CODICE	COGNOME	MATRICOLA	FIRMA
PRESIDENTE - <input type="checkbox"/> ASSESSORE - <input type="checkbox"/>		Assessore Casucci Felice	2362	30/12/2024
DIRETTORE GENERALE / DIRIGENTE STAFF		Dott.ssa Romano Rosanna	18635	30/12/2024

VISTO DIRETTORE GENERALE ATTIVITA' ASSISTENZA GIUNTA		COGNOME	FIRMA	
DATA ADOZIONE	21/12/2024	INVIATO PER L'ESECUZIONE IN DATA		30/12/2024

AI SEGUENTI UFFICI:

- 40 . 1 : Gabinetto del Presidente**
50 . 12 : Direzione Generale per le politiche culturali e turismo

Dichiarazione di conformità della copia cartacea:

Il presente documento, ai sensi del T.U. dpr 445/2000 e successive modificazioni è copia conforme cartacea dei dati custoditi in banca dati della Regione Campania.

Firma

(*)

DG= Direzione Generale

US= Ufficio Speciale

SM= Struttura di Missione

UDCP= Uffici di Diretta Collaborazione con il Presidente